

Strategia Terytorialna Partnerstwa Południowo-Wschodniego Podlasia

Wizja, cele strategiczne i operacyjne, projekty kluczowe i uzupełniające



Wizja rozwoju

Efektywna współpraca samorządów Partnerstwa Południowo-Wschodniego Podlasia na rzecz zintegrowanego rozwoju obszaru, osiąganego przez podnoszenie jego atrakcyjności oraz szeroko rozumianej jakości życia mieszkańców w oparciu o wykorzystanie lokalnego potencjału i przy zachowaniu cennych walorów środowiska naturalnego.

Cele strategiczne		
1. Wysokiej jakości, łatwo dostępna przestrzeń	2. Konkurencyjna gospodarka	3. Silny kapitał społeczny i ludzki
Cele operacyjne		
<p>1.1. Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez działania na rzecz ochrony środowiska</p> <p>1.2. Realizacja działań badawczych i wdrożeniowych oraz edukacyjnych na rzecz ochrony środowiska</p> <p>1.3. Podnoszenie dostępności komunikacyjnej</p> <p>1.4. Rozwój infrastruktury społecznej</p> <p>1.5. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa</p> <p>1.6. Kształtowanie ładu przestrzennego poprzez rozwój planowania przestrzennego</p>	<p>2.1. Zwiększenie atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej poprzez rozwój oferty turystycznej oraz promowanie marki obszaru</p> <p>2.2. Wspieranie przedsiębiorczości</p> <p>2.3. Kształtowanie nowoczesnego rynku pracy</p> <p>2.4. Podnoszenie poziomu cyfryzacji</p> <p>2.5. Wspieranie rozwoju sektora rolno-spożywczego, ze szczególnym uwzględnieniem żywności ekologicznej i żywności wysokiej jakości na bazie lokalnie pozyskiwanych surowców</p>	<p>3.1. Rozwój wysokiej jakości oferty edukacyjnej i szkoleniowej</p> <p>3.2. Podnoszenie jakości i dostępności usług społecznych i zdrowotnych</p> <p>3.3. Aktywizacja społeczna, społeczno-zawodowa i obywatelska</p> <p>3.4. Wspieranie rozwoju oferty i działalności kulturowej oraz artystycznej</p>

Cel strategiczny 1. Wysokiej jakości, łatwo dostępna przestrzeń

Cel operacyjny 1.1. Poprawa jakości życia mieszkańców poprzez działania na rzecz ochrony środowiska

Projekt kluczowy: Budowa systemu multiprocesowego zgodnego z zasadami gospodarki obiegu zamkniętego na terenie Partnerstwa Południowo-Wschodniego Podlasia.

Podprojekt: Dostosowanie zakładu ciepłowniczego w Bielsku Podlaskim do nowego źródła zasilania/paliwa w postaci odpadów.

Podprojekt: Budowa sortowni lub zakładu Mechaniczno-Biologicznego Przetwarzania oraz kompostowni wytwarzającej produkt do zastosowania na cele rolnicze w południowej lub centralnej części Partnerstwa.

Podprojekt: Budowa systemu PSZOK w celu zwiększenia udziału selektywnej zbiórki

Podprojekt: Budowa stacji przeładunkowych w celu optymalizacji logistyki odpadów odbieranych od mieszkańców

Podprojekt: Budowa zakładu fermentacji odpadów biodegradowalnych w Hajnówce

Projekty uzupełniające w obszarze gospodarki odpadami:

- Usuwanie odpadów zgromadzonych w tzw. „dzikich wysypiskach” i ich rekultywacja
- Zakup samochodów do przewozu odpadów zasilanych napędem elektrycznym, wodorem lub LNG/CNG
- Budowa zakładu przetwarzania odpadów z tworzyw sztucznych w Hajnówce

Projekt kluczowy: Energetyczna rewolucja Partnerstwa Południowo-Wschodniego Podlasia

Podprojekt: Modernizacja linii przesyłowych wysokiego napięcia

Podprojekt: Budowa farm fotowoltaicznych

Podprojekt: Budowa farm wiatrowych

Podprojekt: Instalacje hybrydowe OZE, w tym magazyny energii – montaż w budynkach użyteczności publicznej i dofinansowania do montażu w indywidualnych budynkach mieszkalnych

Podprojekt: Termomodernizacja oraz wymiana indywidualnych źródeł ciepła na bardziej przyjazne środowisku

Podprojekt: Rozwój elektromobilności (w tym rozwój sieci ładowania pojazdów zero- i niskoemisyjnych, modernizacja systemu transportu publicznego poprzez zakup autobusów elektrycznych)

Projekty uzupełniające w obszarze rewolucji energetycznej:

- Promowanie zero- i niskoemisyjnego budownictwa
- Budowa elektrowni wodnej

Pozostałe projekty uzupełniające do celu operacyjnego 1.1.:

- Ochrona zasobów wodnych (budowa i modernizacja systemu wodno-kanalizacyjnego, budowa przydomowych oczyszczalni ścieków, budowa i modernizacja infrastruktury zielono-niebieskiej)

Cel strategiczny 1. Wysokiej jakości, łatwo dostępna przestrzeń

Cel operacyjny 1.2.

Realizacja działań badawczych i wdrożeniowych oraz edukacyjnych na rzecz ochrony środowiska

Projekty uzupełniające:

- Edukacja mieszkańców w zakresie: gospodarowania odpadami komunalnymi, w tym segregacji i spalania śmieci, zanieczyszczenia i ochrony środowiska, doradztwo energetyczne
- Wspieranie ochrony przyrody żywej i nieżywej, w tym inwentaryzacja cennych siedlisk przyrodniczych, ochrona roślin i zwierząt, działania na rzecz tworzenia nowych i zachowania walorów istniejących terenów zielonych
- Utworzenie platformy współpracy jednostek samorządu terytorialnego z jednostkami naukowymi w obszarze ochrony środowiska w celu wypracowywania kierunków interwencji i wdrażania zaprojektowanych rozwiązań

Cel operacyjny 1.3. Podnoszenie dostępności komunikacyjnej

Projekty uzupełniające:

- Modernizacja sieci dróg i obiektów inżynieryjno-mostowych
- Rozwój transportu publicznego przeciwdziałającego wykluczeniu komunikacyjnemu
- Tworzenie dogodnych warunków dla komunikacji rowerowej i alternatywnych, ekologicznych środków transportu przez rozbudowę sieci ścieżek rowerowych, tworzenie sieci wypożyczalni (w tym rowerowych, meleksów, hulajnóg, itp.)

Cel operacyjny 1.4. Rozwój infrastruktury społecznej

Projekty uzupełniające:

- Budowa i modernizacja infrastruktury ochrony zdrowia
- Budowa, modernizacja i wyposażenie instytucji kultury oraz obiektów sportowych
- Budowa, modernizacja i wyposażenie obiektów oświatowych oraz żłobków
- Budowa i modernizacja budynków pomocy społecznej

Cel operacyjny 1.5. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa

Projekty uzupełniające:

- Modernizacja infrastruktury przeciwpowodziowej
- Modernizacja oświetlenia ulicznego, monitoringu miejskiego oraz przejść dla pieszych
- Zakup wielozadaniowych pojazdów ratowniczo-gaśniczych z wyposażeniem na potrzeby jednostek OSP

Cel operacyjny 1.6. Kształtowanie ładu przestrzennego przez rozwój planowania przestrzennego

- Opracowanie planów zagospodarowania przestrzennego

Cel strategiczny 2. Konkurencyjna gospodarka

Cel operacyjny 2.1.

Zwiększenie atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej przez rozwój oferty turystycznej oraz promowanie marki obszaru

Projekt kluczowy: Usieciowienie atrakcji turystycznych przez budowę marki obszaru Partnerstwa i intuicyjnych narzędzi do planowania pobytu na terenie Południowo-Wschodniego Podlasia

Podprojekt: Budowa marki i promocja obszaru m.in. przez stworzenie podręcznika identyfikacji wizualnej, systemu informacji, mobilnej aplikacji i portalu www oraz przez kampanię promocyjną

Podprojekt: Zapewnienie dostępności komunikacyjnej i budowa/modernizacja niezbędnej infrastruktury podnoszącej atrakcyjność i dostępność przestrzeni oraz obiektów o wysokim potencjale turystycznym

Projekty uzupełniające w obszarze zwiększenia atrakcyjności i dostępności turystycznej obszaru Partnerstwa:

- Wspieranie rozwoju kompleksowej oferty turystycznej i zatrudnienia w branży turystycznej z wykorzystaniem instrumentów finansowych oraz doradztwa i szkoleń
- Wspieranie rozwoju i dostosowania bazy noclegowej i gastronomicznej do potrzeb turystyki przez tworzenie nowej i modernizację istniejącej infrastruktury
- Tworzenie nowych obiektów turystycznych jak zagrody, warsztaty, nabrzeża, molo, labirynty, parki legend, muzea, etc.)
- Tworzenie oferty towarzyszącej i zaplecza rekreacyjno-turystycznego (np. pola campingowe, wypożyczalnie kajaków, rowerów, meksów, wycieczki, gry terenowe, ...)

Cel operacyjny 2.2. Wspieranie przedsiębiorczości

Projekty uzupełniające:

- Rozwój postaw przedsiębiorczych, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i możliwości wykorzystania endogennego potencjału obszaru, przez wysokiej jakości ofertę rozwoju (doradztwo, szkolenia, inkubatory), sieciowanie oraz instrumenty finansowe
- Wzrost konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw przez dofinansowanie ich rozwoju oraz powstawania nowych firm
- Promowanie współpracy między podmiotami funkcjonującymi na rynku (w tym rozwój i promocja klastrów)
- Stworzenie wspólnej oferty inwestycyjnej i promocja gospodarcza obszaru

Cel strategiczny 2. Konkurencyjna gospodarka

Cel operacyjny 2.3. Kształtowanie nowoczesnego rynku pracy

Projekty uzupełniające:

- Aktywizacja zawodowa przez szkolenia zawodowe i programy stażowe
- Wspieranie dopasowania kompetencji mieszkańców obszaru do potrzeb rynku pracy przez rozwój współpracy szkół z biznesem, wysokiej jakości doradztwa zawodowego, sieciowanie oraz przyciąganie wykwalifikowanych kadr spoza terenu Partnerstwa
- Pobudzanie rynku pracy poprzez dofinansowanie tworzenia i rozwoju miejsc pracy

Cel operacyjny 2.4. Podnoszenie poziomu cyfryzacji

Projekty uzupełniające

- Rozwój infrastruktury niezbędnej do upowszechnienia szerokopasmowego Internetu
- Cyfryzacja usług publicznych i modernizacja sprzętu IT
- Cyfryzacja podmiotów świadczących usługi dydaktyczne i rozwojowe

Cel operacyjny 2.5. Wspieranie rozwoju sektora rolno-spożywczego, ze szczególnym uwzględnieniem żywności ekologicznej i żywności wysokiej jakości na bazie lokalnie pozyskiwanych surowców

Projekt kluczowy: Skracanie łańcucha dostaw i tworzenie marki obszaru przez działania wspierające integrację lokalnej oferty naturalnych produktów wysokiej jakości

Podprojekt: Kompleksowe wsparcie doradcze, szkoleniowe, organizacyjne i finansowe dla lokalnych producentów ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży bezpośredniej i kooperacji w obszarze produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia

Podprojekt: Identyfikacja i promocja lokalnych produktów i marek (m.in. za pośrednictwem punktów informacyjnych, centrów produktów lokalnych, aplikacji mobilnej, strony www)

Projekty uzupełniające:

- Wspieranie wdrażania innowacyjnych rozwiązań i zaawansowanych technologii w rolnictwie i przetwórstwie rolnym

Cel strategiczny 3. Silny kapitał społeczny i ludzki

Cel operacyjny 3.1. Rozwój wysokiej jakości oferty edukacyjnej i szkoleniowej

Projekty uzupełniające:

- Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia na wszystkich etapach edukacji odpowiadającego na współczesne wyzwania oraz rozwój oferty zajęć pozaszkolnych
- Rozwój oferty edukacyjnej dla osób dorosłych w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego umożliwiającej podnoszenie kompetencji kluczowych

Cel operacyjny 3.2. Podnoszenie jakości i dostępności usług społecznych i zdrowotnych

Projekty uzupełniające:

- Rozwój instytucji i ich kadr oraz form pomocy niezinstytucjonalizowanej, w tym niestandardowych, w zakresie działalności opiekuńczych
- Wsparcie dla realizacji potrzeb mieszkaniowych
- Profilaktyka zdrowotna i promocja zdrowia
- Zwiększanie dostępności wysokiej jakości leczenia ogólnego i specjalistycznego, a także diagnostyki oraz rehabilitacji m.in. poprzez wsparcie zatrudnienia w ochronie zdrowia
- Budowa zakładu przyrodo-leczniczego oraz Zakładu Aktywizacji Zawodowej i centrum opieki senioralnej na skraju Puszczy Białowieskiej

Cel operacyjny 3.3. Aktywizacja społeczna, społeczno-zawodowa i obywatelska

Projekty uzupełniające:

- Rozwój podmiotów ekonomii społecznej
- Rozwój oferty promującej integrację (w tym seniorów oraz międzypokoleniową)
- Zaangażowanie mieszkańców we współzarządzanie gminą i realizację wspólnych inicjatyw
- Zapewnienie transportu dostosowanego do potrzeb osób z niepełnosprawnościami umożliwiającemu mieszkańcom korzystanie z dostępnej oferty aktywności

Cel operacyjny 3.4. Wspieranie rozwoju oferty i działalności kulturowej oraz artystycznej

Projekty uzupełniające:

- Rozwój oferty kulturalnej dedykowanej różnym grupom wiekowym, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń i aktywności umożliwiających kultywowanie lokalnych tradycji, promocję dziedzictwa kulturowego i wzmacnianie lokalnej tożsamości
- Wspieranie rozwoju podmiotów prowadzących działalność kulturalną i artystyczną

Kontekst

Cele strategiczne i operacyjne Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030

Wizja

Podlaskie: przedsiębiorcze – partnerskie – perspektywiczne

Cele strategiczne i operacyjne

1. Dynamiczna gospodarka

Cele operacyjne:

- 1.1. Przemysły przyszłości
- 1.2. Podlaski system otwartych innowacji
- 1.3. Lokalna przedsiębiorczość
- 1.4. Rewolucja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego
- 1.5. E-podlaskie

2. Zasobni mieszkańcy

Cele operacyjne:

- 2.1. Kompetentni mieszkańcy
- 2.2. Aktywni mieszkańcy
- 2.3. Przestrzeń wysokiej jakości

3. Partnerski region

Cele operacyjne:

- 3.1. Dobre zarządzanie
- 3.2. Kapitał społeczny
- 3.3. Partnerstwa międzynarodowe i ponadregionalne
- 3.4. Gościnny region